**Инфляция – элемент рыночной экономики**

В последнее время внимание многих экономистов привлекает к себе проблема инфляции, так как, начиная с конца XX века и вплоть до сегодняшнего времени все цивилизационные страны мира, включая самые развитые, погрузились в этот процесс. До сих пор, проблема инфляции актуальна и для России. Вследствие перехода нашей страны на модель рыночной экономики, возросло влияние и значение денег. Опыт многих государств, в том числе и нашего, показывает, что при переходе к рыночным отношениям происходит быстрое повышение цен и усиление действия инфляционных факторов. Таким образом, интерес к этой теме объясняется тем, что возрастание уровня инфляции приводит к серьезным негативным последствиям, так как все денежные доходы населения, предприятий и государства фактически падают. Поэтому управление уровнем инфляции - важная социально-экономическая задача.

Как экономическое явление, инфляция существует уже долгое время. Многие считают, что появление термина “инфляция” связано еще с первыми упоминаниями о деньгах. В большинстве источников под инфляцией понимается переполнение каналов денежного обращения, превышающего реальный товарооборот, что приводит к обесценению денег и как следствие рост цен на товары. То есть, проще говоря, государство выпускает в обращение количество денег, которое превышает необходимую потребность, в результате происходит девальвация валюты и падает покупательная способность денег.

Основными причинами возникновения инфляции принято считать, рост государственных расходов, для достижения которых, государство прибегает к эмиссии денег, девальвация и ревальвация национальной валюты, монополия крупных фирм на определение цены (особенно выражается в сырьевой отрасли), структурные сдвига в системе воспроизводства.
 В зависимости от скорости протекания выделяют следующие виды инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция.

Ползучая инфляция – рост цен менее 10% в год. Многие экономисты считают ползучую инфляцию как элемент нормального развития. Иногда, по их мнению, она способна даже стимулировать развитие производства. Также всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из государственного контроля. Особенно она велика в странах, где не налажен механизм регулирования хозяйственных отношений.

Галопирующая инфляция – рост цен от 10 до 50% в год. Критично и опасно для экономики государства и требует срочных антиинфляционных норм. Демонстрирует ужасное состояние экономики и ведет к стагнации. Характерно для развивающихся стран.

Гиперинфляция – рост цен более 50% в месяц и более 100% в год. Данный вид является неуправляемым и требует чрезвычайных мер. Благосостояние даже самых обеспеченных слоев населения разрушается, растет безработица, происходит банкротство предприятий.

Также экономисты из инвестиционного банка “Golden Sachs” для обозначения роста цен на аграрную продукцию, придумали новый термин: “Агфляция” (аграрная инфляция).

С точки зрения свободы образования цен существуют два типа инфляции: открытая и подавленная.

Открытая инфляция – положительный рост цен в условиях свободных, неконтролируемых государством цен. Открытая инфляция может протекать в таких формах как, инфляция спроса, инфляция издержек, структурная инфляция.

Подавленная инфляция – государство устанавливает тотальный административный контроль над ценами и доходам.

Следует отметить, что чаще всего, инфляция оказывает негативное влияние на экономическое развитие страны, именно поэтому государству необходимо разрабатывать средства контроля ее уровня. К основным последствиям инфляции, по нашему мнению, можно отнести такие процессы как: снижение реальных доходов населения, усиление социальной дифференциации населения, обесценивание сбережений населения, уменьшение налоговых поступлений в бюджет страны, ухудшаются условия жизни представителей социальных групп населения с твёрдыми доходами (пенсионеры, служащие, студенты).

Следует заметить, что инфляция приводит не только к отрицательным последствиям, но также и к некоторым положительным.

К примеру, ожидаемая инфляция характеризуется тем, что люди, узнав о будущем повышении цен, скупают весь товар в кратчайшие сроки, что стимулирует стабильный спрос в стране. Но это происходит не всегда. В Японии, которая обладает нулевым, а то и отрицательным уровнем инфляции, спрос наоборот падает, люди хотят приобрести товар позже, когда цена на него упадет. В результате чего, готовый товар скапливается на складе, объем производства падает и происходит остановка производства.

Также к положительному аспекту можно отнести и то, что инфляция “проверяет на выдержку” многие компании. Слабые закрываются, сильные продолжают работу.

Хорошим показателем темпов роста инфляции может послужить экономическая ситуация в России с 1991 по 2016 год.

Самым высоким значением темпа инфляции является 1992 год, когда наше государство отходило от тотального контроля и регулирования цен и переходило к рыночной экономике. Тогда, по данным Росстата, цены выросли на 2509% процентов, последующие три года негативная тенденция сохранялась. За период 92-95 гг. накопленная инфляция оценивается величиной 1,8\*10^5. Затем с 1996-97 гг. путем проведения антиинфляционных реформ показатель роста цен покинул планку 100%, заметно снизился и достиг уровня 11% в годовом исчислении. Но уже в следующем 1998 году планка снова возросла и достигла 84,4%. Причиной послужил финансовый кризис, который произошел в августе этого года. В последующие годы, после кризиса 98 года инфляция начинала постепенно ослабевать. Однако ее уровень все равно оставался высоким, по крайней мере, по отношению к развитым странам. В 2001-2005 годах среднегодовой уровень инфляции достиг 13,6%, что в несколько раз больше, чем в других странах.

Падение темпов инфляции в России началось в 2009 году, тогда Индекс Потребительских Цен составил 8,8%, а в начале 2010 года составил уже 4,4%.

В 2016 году уровень инфляции в годовом исчислении составил 5,76%. При этом Россия занимает 13 место в мире по уровню инфляции.

Таким образом, чтобы не допускать тяжелых последствий инфляции для экономики, необходимо разрабатывать антиинфляционные меры и методы борьбы с ней. На данный момент существуют такие методы как, адаптация (контроль цен), ликвидационные меры (т.е регулирование инфляции за счет роста или спада безработицы) и денежная реформа.

На данный момент наша страна придерживается метода адаптации. Правительство просто держит уровень инфляции под контролем и не выпускает его за дозволенные рамки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Камаев В.Д. “Экономическая теория”. 1998г.
2. Усов В.В. “Деньги. Денежное обращение. Инфляция”. Изд-во “ЮНИТИ”.
1999г.

3. Красавина Л.Н. “Инфляция и антиинфляционная политика в России”

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

Сарана Эдуард

2016г.